

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj wakacje z Akademią!”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Wygraj wakacje z Akademią!” zwanego dalej „Konkuresem” jest Akademia Klub Mila Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Poleczki 23, NIP: 987-654-32-10, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Organizator jest przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.
4. Konkurs trwa od dnia 12 marca 2020 roku do dnia 31 marca 2020 roku (dalej: „Okres Trwania Konkursu”).

§2 UCZESTNICY KONKURSU

1. W Konkursie mogą brać udział wszystkie osoby fizyczne działające jako konsumenci, które są osobami pełnoletnimi lub są osobami powyżej 13 roku życia, a poniżej 18 roku życia, posiadającymi ograniczoną zdolność do czynności prawnych, oraz posiadającymi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora.
3. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny oraz darmowy.
5. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien wypełnić Formularz konkursowy znajdujący się pod linkiem: "<https://forms.gle/kT5d1eFc9vTG1roD9>".
6. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie konkursowego hasła reklamowego w materiałach promocyjnych i reklamowych Akademii Klub Mila Sp. z o.o. oraz podmiotów z grupy Platan Group, również w Internecie i mediach społecznościowych.
7. Uczestnik zobowiązuje się do nieużywania w Formularzu konkursowym słów i sformułowań wulgarnych i/lub obraźliwych.

§3 NAGRODY

1. W Konkursie przyznanych zostaną następujące nagrody (dalej: „Nagrody”):
 1. 1 voucher do wykorzystania na dowolną imprezę dla dzieci i młodzieży organizowaną przez Akademię Klub Mila Sp. z o.o. od dnia 28.06.2020 r. do dnia 22.08.2020 roku (dalej: „Nagroda Główna”),
 2. 2 torby żeglarskie zawierające zestaw artykułów biurowych, szkolnych i/lub zabawek edukacyjnych oraz gadżetów (dalej: „Nagrody Dodatkowe”),
 3. 100 zestawów zawierających artykuły biurowe, szkolne i/lub zabawki edukacyjne oraz gadżety (dalej: „Inne Nagrody”).
2. Laureaci Konkursu nie mają prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju, ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody.
3. Laureat Konkursu ma prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana nie więcej niż jedna Nagroda.
5. Organizator pobierze od każdego laureata dodatkową nagrodę pieniężną na poczet zryczałtowanego podatku od nagród w konkursach, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy „o podatku dochodowym od osób fizycznych” z dnia 26 lipca 1991 r., który zostanie odprowadzony przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego.

§4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest odpowiedź na trzy pytania konkursowe oraz autorska propozycja hasła promującego żeglarstwo do uzupełnienia w Formularzu konkursowym.
2. Formularz jest aktywny pod linkiem wskazanym w §2 pkt. 5 w Okresie Trwania Konkursu.
3. Konkurs obejmuje trzy tury:
 1. w pierwszej turze wyłonione zostaną prace zawierające poprawne odpowiedzi na pytania 1-3 zawarte w Formularzu,
 2. w drugiej turze Autorzy trzech najciekawszych haseł reklamowych otrzymają jedną Nagrodę Główną oraz dwie Nagrody Dodatkowe.
 3. w trzeciej turze Autorzy 100 najciekawszych haseł reklamowych, które nie zostały nagrodzone Nagrodą Główną i Nagrodą Dodatkową otrzymają Inne Nagrody.
4. Oceny i wyboru haseł reklamowych dokona Jury w składzie wybranym przez Organizatora.
5. Wszyscy Uczestnicy, którym przysługuje Nagroda (dalej: „Laureaci”), zostaną powiadomieni o wygranej do dnia 10 kwietnia 2020 roku za pomocą wiadomości email wysłanej na adres Laureata wskazany w Formularzu.
6. Nagrody zostaną wysłane Laureatom do dnia 17 kwietnia 2020 roku na adres podany w Formularzu.
7. W przypadku, gdy przesyłka z Nagrodą powróci do Organizatora jako nieodebrana przez Uczestnika (pomimo dwukrotnego awizowania), Uczestnik traci prawo do Nagrody.
8. Lista Laureatów (zawierająca imiona oraz nazwy miejscowości zamieszkania Laureatów) zostanie opublikowana w terminie do dnia 17 kwietnia 2020 r. na internetowej Organizatora oraz w mediach społecznościowych.

§5 REKLAMACJE

1. Reklamacje co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora: Akademia Klub Mila Sp. z o.o. siedzibą w Warszawie, przy ul. Poleczki 23.
2. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
3. Pisemna reklamacja powinna być wysłana z dopiskiem „Konkurs” oraz zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika jak również dokładny opis i przyczynę reklamacji.
4. W celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową.
5. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 14 dni od dnia doręczenia.
6. Uczestnik o decyzji Komisji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
7. Roszczenia nierozpatrzone lub nie uwzględnione w postępowaniu reklamacyjnym mogą być dochodzone przed sądem powszechnym.

§6 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestnika przechowywane są zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej: RODO).
2. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Akademia Klub Mila Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Poleczki 23, Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie pod numerem KRS: 0000634317, NIP: 951-241-84-05, REGON: 365293108.
3. Administrator wyznaczył Inspektora Danych Osobowych, z którym można się skontaktować drogą elektroniczną: info@akademiamila.pl.
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu dystrybucji oferty prowadzonej przez Akademię Klub Mila Sp. z o.o. oraz podmioty z grupy Platan Group.

5. Odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą pracownicy Administratora w zakresie swoich obowiązków służbowych na podstawie upoważnienia.
6. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji.
7. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do przenoszenia danych.
8. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.
9. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, jednak konieczne w celu przystąpienia do konkursu. W przypadku niewyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowy, Administrator nie uwzględni Pani/Pana w procesie konkursowym.
10. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania tzn. żadne decyzje wywołujące wobec osoby skutki prawne lub w podobny sposób na nią istotnie wpływające nie będą oparte wyłącznie na automatycznym przetwarzaniu danych osobowych i nie wiążą się z taką automatycznie podejmowaną decyzją.

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu, w momencie wydania Nagrody w Konkursie przenosi autorskie prawa majątkowe do przesłanego hasła reklamowego oraz prawa do jego rozpowszechniania obejmujące, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, następujące pola eksploatacji, takie jak utrwalanie, zwielokrotnianie dowolną techniką (w tym techniką cyfrową i drukowaną), wprowadzanie do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, publiczne wykonanie albo publiczne odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie, najem, dzierżawę, nadanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemną, nadanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, publikacja i dystrybucja poprzez Internet.

§8 POZOSTAŁE POSTANOWIENIA

1. Organizator upoważnia Komisję nadzorującą prawidłowy przebieg Konkursu, do podejmowania decyzji w sprawie:
 1. wykluczania Uczestników Konkursu, oraz
 2. usuwania Prac Konkursowych Uczestników, oraz
 3. anulowania części lub całości głosów uzyskanych przez Prace Konkursowe.
2. Decyzje Komisji nadzorującej, o których mowa w ust. 1 mogą zapaść w sytuacji naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny, jeżeli nie będzie miało to wpływu na prawa nabyte Uczestników.
4. W trakcie trwania Konkursu treść niniejszego Regulaminu będzie dostępna do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej organizatora w zakładce "do pobrania": <https://akademiamila.pl/do-pobrania/>.